

Creació avançada d'aplicacions mòbils

Materials de consulta

Tema 3. Busquem solucions a problemes

Triem la idea definitiva

Ara és el moment de què el vostre equip triï el problema definitiu i la solució corresponent per dissenyar i desenvolupar l'app.

Hem de fer una recerca que us servirà per determinar si el problema és, de fet, un veritable problema per a les altres parts implicades. Ho podeu fer de la següent manera:

- Preguntant de manera estructurada l'opinió dels usuaris.
- Escoltant tot allò que us puguin dir.
- Analitzant atentament qualsevol solució existent per a aquell problema.

Pot semblar evident, però a vegades els equips encaren la recerca sense pensar massa què en volen obtenir. L'objectiu no és acabar tenint un gràfic ben bonic, sinó totes les aportacions que ens ajudaran a tenir una idea innovadora. Això ho aconseguirem si fem les preguntes adequades, i no es podran fer si abans no hem reflexionat sobre allò que volem saber. Per tant, val la pena dedicar un temps a planificar la recerca!

Un cop esteu familiaritzats amb els diferents plantejaments per a la recerca i sabeu en quines qüestions us voleu centrar, us pot ajudar a enfocar més la vostra recerca que penseu en el tipus de preguntes que us permetran determinar si es tracta d'un problema de veritat.

Tan bon punt sabeu el què voleu esbrinar, llavors és qüestió d'escollir els tipus de recerca que va millor per respondre a aquestes preguntes. Potser hauríeu de fer entrevistes amb experts? O potser una enquesta breu però ben pensada? O potser les dues coses?

1. En què s'ha de centrar la recerca?

Mireu de buscar més informació sobre el problema que vàreu definir en les activitats anteriors. Tingueu present que la vostra definició del problema segueix sent només la vostra opinió o hipòtesi. La vostra recerca us hauria d'indicar si realment és vàlida. Seria bo que comencéssiu analitzant les solucions que ja existeixin.

No us desanimeu si no en trobeu; tot i així podeu aprendre moltes coses que us resultaran molt útils quan structureu la vostra solució .

En el moment d'examinar les solucions existents us caldrà saber més coses sobre el context de mitjans, és a dir, sobre com es resol actualment el problema. Les solucions existents ho resolen bé?

2. Diferents tipus de recerca

2.1. Recerca primària

La recerca primària implica recopilar informació nova per a un propòsit concret. Els mètodes inclouen la realització d'entrevistes i enquestes.

- Una **entrevista** és una conversa en la que l'entrevistador formula preguntes a l'entrevistat per tal d'obtenir informació. Les entrevistes es poden estructurar amb preguntes concretes

de manera que les respostes de les persones entrevistades es puguin comparar fàcilment. Aquí teniu uns quants consells per veure en què consisteix una bona entrevista.

1. Prepareu-vos:

- L'objectiu de l'entrevista és esbrinar què en pensa el vostre públic sobre un tema o qüestió concrets, per tant cal assegurar-se que s'ha fet suficient recerca i que s'ha identificat el públic. Això us ajudarà a plantejar les preguntes més pertinents i adequades.
- Prepareu abans les preguntes. Penseu bé quina informació voleu saber i feu que les preguntes siguin clares i concises. Si s'escau podeu fer preguntes obertes per obtenir informació més detallada, les preguntes tancades tendeixen a respondre's amb un sí o un no.

2. Sigueu eficients:

- Expliqueu clarament a l'entrevistat qui sou, per què voleu parlar amb ell, què mireu d'esbrinar i què en voleu fer de la informació que us aporti. Utilitzeu un llenguatge clar, senzill i adequat.
- Mireu de no encaminar les respostes de l'entrevistat. Si cal, podeu aportar indicacions, però eviteu donar les vostres respostes o orientar les seves.
- Busqueu la millor manera d'enregistrar les respostes. Tingueu present l'efecte que poden tenir alguns tipus de tecnologies sobre l'entrevistat (p. ex., hi ha qui se sent incòmode amb gravadores d'àudio o de vídeo). Per tant, cal demanar sempre permís a l'entrevistat abans de dur a terme l'entrevista.
- Una **enquesta** se serveix d'un qüestionari (una sèrie de preguntes estàndard) per copsar les opinions o la realitat de l'enquestat. Les enquestes sovint generen dades estadístiques sobre els enquestats. Els qüestionaris poden ser emplenats pels propis enquestats o bé per la persona que fa l'enquesta.

2.2. Recerca secundària

La recerca secundària suposa recopilar informació que ja s'ha recollit prèviament. Els exemples inclouen publicacions tant d'Internet com físiques, com ara llibres, informes, articles o estadístiques publicades.

A vegades els tipus de recerca es divideixen en **recerca qualitativa i quantitativa**.

3. Planificar la recerca

Com hauríeu de planificar la recerca?

En primer lloc cal assegurar-se que heu definit clarament el problema en el document de descripció del tema anterior. Un cop ho hagueu fet, hi ha uns quants aspectes que és important que considereu per poder planificar adequadament:

1. Quant de **temps** disposeu per completar la recerca (si no ho sabeu del cert, pregunteu-ho al professor).
2. Quins tipus de recerca són més adequats (**primària, secundària...**).
3. Com es poden aprofitar al màxim els **recursos** i les **eines** de recerca disponibles.
4. Una llista de les persones a qui us podeu adreçar: **gent afectada i experts**.
5. Una llista de preguntes sobre les **solucions existents** i el nivell de satisfacció dels usuaris amb aquestes.

4. Proposar les idees

Ara que tenim tota la informació necessària és el moment de trobar solucions al vostre problema. Anoteu les vostres idees, per estranyes que semblin, i trieu-ne cinc que anotareu al document “**Valoració d’idees**”. Valoreu-les de la mateixa forma que vàreu fer amb els problemes al tema 4, és a dir, segons precisió, eficàcia i viabilitat. Trieu les dues que tenen una puntuació més elevada i anoteu-les.

Per acabar, cal descriure de forma sintètica quina és l’oportunitat que heu creat i què us ha portat a seleccionar-la. Recolliu aquests argument al document “**L’oportunitat**”.